

Zürich, 27. Januar 2016

«Proberentnern» bei Christa de Carouge

Die neue Kampagne von Swiss Life macht das Leben im Alter erlebbar. Vier bewegende Dokumentarfilme renommierter Schweizer Autorenfilmer zeigen emotionale Begegnungen junger Menschen mit ganz unterschiedlichen Senioren. [«Proberentnern»](#) sensibilisiert die Schweiz auf die steigende Lebenserwartung und stellt die eigenen Vorstellungen zum längeren, selbstbestimmten Leben auf die Probe.

Wir leben immer länger. Und bleiben länger jung. Folgerichtig muss auch der Altersbegriff neu definiert werden. Hinsichtlich der demographischen Entwicklung will Swiss Life den Menschen in der Schweiz Orientierung, Inspiration und Denkanstösse geben. «Proberentnern» knüpft nahtlos an die Kampagne [«Wir leben immer länger»](#) an, mit der Swiss Life vor rund einem Jahr die Diskussion über die steigende Lebenserwartung lanciert hatte.

DJ trifft Musikmamsell, angehende Ärztin auf pensionierten Handwerker

Vier junge Menschen probieren aus, wie abwechslungsreich und lustvoll das Leben im Alter ist, indem sie für begrenzte Zeit mit Pensionären zusammenleben. Das Resultat sind überraschende, heitere, aber auch nachdenklich stimmende Filme zum längeren, selbstbestimmten Leben.

So werden einerseits Benjamins (22) Vorstellungen des Rentneralltags vom sportlich und beruflich hochambitionierten Charles Eugster (96) auf den Kopf gestellt. Andererseits entdecken Christa de Carouge (80) und der Jungregisseur Christophe M. Saber (24) beim Kochen ungeahnte Gemeinsamkeiten. Für die dramaturgische Begleitung der Filme zeichnen die «Solothurner Filmtage», langjähriger Partner von Swiss Life, verantwortlich.

Swiss Life hat mit «Proberentnern» eine Kampagne für alle Altersgruppen geschaffen. Nebst den Dokumentarfilmen finden Interessierte auf www.proberentnern.ch informative, unterhaltende sowie involvierende Inhalte zum längeren, selbstbestimmten Leben. Nicht nur die Protagonisten und die renommierten Schweizer Autorenfilmer sowie deren Erlebnisse werden porträtiert. Auch der

eigene Alterstyp lässt sich spielerisch ermitteln. Proberentner-Events in der ganzen Schweiz ermöglichen, für einige Stunden in die Pantoffeln spannender Senioren zu schlüpfen.

Wissenschaftliche Grundlage, gesellschaftliche Relevanz

Anstoss zu den vier Dokumentarfilmen gaben wissenschaftliche Fakten. Im Auftrag von Swiss Life verfasste das Gottlieb Duttweiler Institut im vergangenen Jahr die Studie «Digital Ageing – Unterwegs in die alterslose Gesellschaft» www.gdi.ch/swisslife. Diese definiert nicht nur vier Szenarien für die alterslose Gesellschaft und für die Proberentner-Filme, sondern belegt, dass die befragten Studienteilnehmer eine falsche Vorstellung vom Alter haben.

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

www.swisslife.ch

Weitere Informationen zur Kampagne «Proberentnern»

Umfassende Informationen und Medienunterlagen zur Kampagne «Proberentnern» finden Sie auf unserem Content-Hub www.proberentnern.ch und im Media-Kit <http://proberentnern.ch/de/media/mediakit>.

Alle unsere Medienmitteilungen finden Sie unter www.swisslife.ch

Swiss Life

Die Swiss Life-Gruppe ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen. In den Kernmärkten Schweiz, Frankreich und Deutschland bietet Swiss Life über eigene Agenten sowie Vertriebspartner wie Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende und individuelle Beratung sowie eine breite Auswahl an eigenen und Partnerprodukten an.

Die Beraterinnen und Berater von Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus und Chase de Vere wählen anhand des Best-Select-Ansatzes die für ihre Kunden passenden Produkte am Markt aus. Swiss Life Asset Managers öffnet institutionellen und privaten Anlegern den Zugang zu Anlage- und Vermögensverwaltungslösungen. Swiss Life unterstützt multinationale Unternehmen mit Personalvorsorgelösungen und vermögende Privatkunden mit strukturierten Vorsorgeprodukten.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Zur Swiss Life-Gruppe gehören auch die beiden Tochtergesellschaften Livit und Corpus Sireo. Die Gruppe beschäftigt rund 7500 Mitarbeitende und rund 4500 lizenzierte Finanzberaterinnen und -berater.



[Swiss Life in 3 Minuten \(Video\)](#)